



株式会社

ええやん

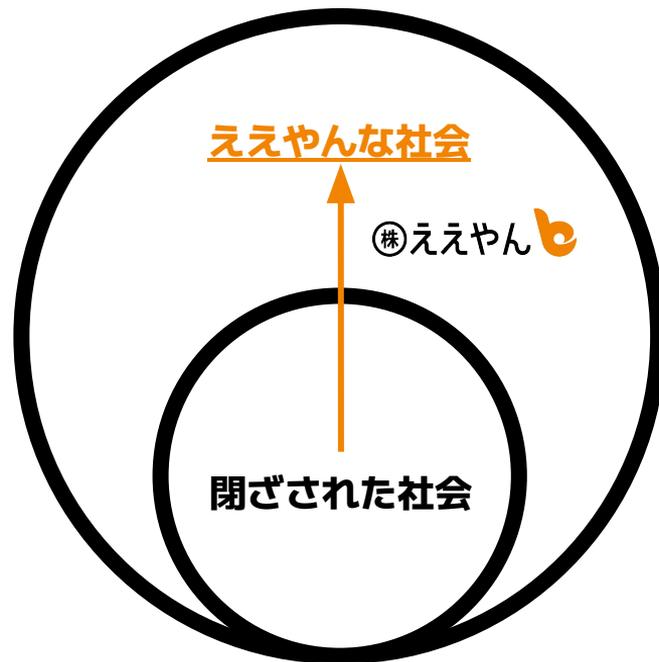
(株) ええやん について

(株) ええやん とは

社会の外を指し示す ユーモアクリエイティブカンパニー

現代の社会は、効率性を重視しすぎた事によって、意識をしないと人間本来の喜びを失ってしまう、閉ざされた傾向にあります。

弊社は”身体性・関係性・可能性 ”といった、人間本来の喜びを、ユーモアとクリエイティブで創発し、ええやんな社会を目指す、ユーモアクリエイティブカンパニーです。



“ええやん”とは

ええやん

人間本来の喜びを表現した合言葉です。
人が心から感動・喜びを表現するとき、きっと最後に口にする言葉は “ええやん”です

事業内容

1. エンターテインメント酒屋事業
2. ユーモアクリエイティブ事業
3. WEBサイト制作事業

事業詳細

エンタメ酒屋事業とは

エンターテインメントと酒文化の巣窟

エンタメ酒屋とは、お酒とお酒のアテ=コンテンツで、人々のちいさなハレの日を演出する事業です。

お酒には、

- ・お酒を掘り下げていくことは好奇心に開かれにつながる
 - ・お酒と一緒に飲むことは人と人の境界線を溶かしていく
- といった効果があると私達は考えています。

お酒のアテとしてのエンターテインメント(娯楽)を同時に提供することを特徴とした、お酒の時間をより豊かにする事業です。



エンタメ酒屋事業の方向性

“お酒を飲む”体験の価値を拡張する。

●ターゲット

Z～ミレニアル世代。一般的にECでのモノの購入に抵抗がないと言われている年齢層。

●コンセプトの特徴

“酒のアテ = 本・音楽”などのエンタメと捉え、お酒と一緒に提供する。お酒ではなく、お酒の時間の体験価値を販売。

●仕入れの特徴

コンビニやスーパーではやや手に入りづらい、一人でも飲みきれほどの商品や量売りを提供する。
「今日は気分を変えたい」という体験ニーズに応える。

●売り方の特徴

ちょっとしたプレゼントとして喜ばれるもの=お酒セット or ギフトパックを用意。包装にも特徴を出すことで
「お酒好きにプレゼントを送るならここで買う」店になる。

エンタメ酒屋事業の展開

オンライン (EC・メディア)

映画制作 配給

- ・酒とエンタメに関する映画の制作
- ・アテになる映画の配給

自社orコラボ D2C

- ・酒
 - ・酒器
 - ・アテ
- の開発

メディア 運営

- エンタメ×お酒に関するメディア

個人向け サブスク パック

- 家で愉しむ定期便

おひとり様 向け特化酒

- ・量売
- ・小瓶

※スーパーやコンビニでは手に入りづらい
or
量が多い

ギフトお酒

- 喜ばれるギフト酒

- ・包装
 - ・縁起物
 - ・エンタメアテ
- 提供

角打ち イベント

- ・角打ち
- ・エンタメ系イベント

オフライン (店舗)

←優先度→

ユーモアクリエイティブ事業

ユーモア・戦略・実行で前進させるクリエイティブ事業

商品開発
事業開発

マーケティング
PR

実行型コンサルティ
ング

ブランディング

ユーモアクリエイティブ事業の特徴

戦略の構築

戦術の実行
と
実行管理

実行の検証

コンサルはココだけ実行

代理店はココの実行だけ

弊社の守備範囲

WEB制作事業



中小企業様向けホームページ制作事業 OKデザイン

ていねい・親切をモットーとした、
寄り添い提案型ホームページ制作サービス。

130社の実績を元に構築したOKデザインメソッドを
駆使して顧客が叶えたい目的を実現する。